

Website promotie

Een website hebben is een ding, veel bezoekers krijgen op uw website is een tweede. Het is dan ook van belang dat uw website hoog voorkomt in de zoekresultaten van Google. U kunt dit het beste doen door uw website zo aantrekkelijk en bruikbaar mogelijk te maken voor uw klanten. Pas daarna doet u er goed aan uw website daadwerkelijk te promoten.

Stap 1. Een aantrekkelijke en bruikbare website

U dient er allereerst voor te zorgen dat u een goede website heeft. Houd daarom de volgende punten aan:

Schrijf voor uw klant

U schrijft uw website voor uw klanten. Voor u begint met schrijven dient u zich af te vragen wat willen de klanten van mij weten. Schrijf dat vervolgens op in net Nederlands. Vermijd spelfouten in uw teksten.

Schrijf regelmatig

Door regelmatig een artikel te schrijven, maar ook door oude webpagina's waar nodig te actualiseren, zorgt u er voor dat er geregeld een aanleiding is voor uw klanten om nog eens op uw site te kijken. Te veel schrijven kan eigenlijk niet, te weinig schrijven is zo gebeurd. Om dat laatste te voorkomen is het handig om een contentkalender te maken. Zodoende weet je wanneer je wat gaat schrijven en kan je inspelen op zaken die gaan komen (de zomer, Sinterklaas, De IJsheiligen, dan wel andere voor jouw branche interessante gebeurtenissen). Schrijf zo veel mogelijk, maar zorg er voor dat dit niet ten koste gaat van de kwaliteit van uw artikelen.

Het is wellicht een open deur, maar lange en grondige artikelen verschijnen eerder hoog in de zoekresultaten dan korte en oppervlakkige artikelen.

Wees duidelijk

Website bezoekers beoordelen uw website ontzettend snel, zorg er daarom voor dat direct duidelijk is waar uw website over gaat. Maak ook direct duidelijk wat u wilt dat de gebruiker gaat doen. Eén enkele opvallende grote knop met "Bestel", "Vraag een offerte aan", of "Maak een afspraak" zorgt ervoor dat meer mensen op deze knop klikken.

Tussenkopjes

Schrijf korte stukjes tekst voorzien van een tussenkopje. Vermijd lange stukken tekst. Gebruik waar mogelijk lijstjes.

Gebruik minimaal één plaatje

Webpagina's welke naast het praatje ook een plaatje hebben zijn aantrekkelijker voor uw klanten maar ook voor Google. Dus als het even kan, zorg voor een plaatje op elke webpagina.

Contactinformatie

Zorg er voor dat uw klanten altijd contact met u kunnen opnemen. Vermeld gewoon uw e-mail adres en telefoonnummer.

De eerste indruk

Zoekmachines maken vooral gebruik van de pagina titel en de pagina beschrijving als uw website in de zoekresultaten wordt getoond. Dit is voor een mogelijke klant vaak de eerste indruk van uw website. Zorg er dus voor dat de "Title"-tag en de "Description" altijd zijn ingevuld. Het kan geen kwaad hier relatief veel tijd aan te besteden.

Technisch nette website

Het maakt nogal uit hoe uw website technisch in elkaar steekt of deze gemakkelijk vindbaar is binnen Google. Meer informatie vindt u in het artikel "Website promotie voor ontwikkelaars"ⁱ. U kunt snel gemakkelijk de kwaliteit van uw website beoordelen via de site Website Quality at a Glanceⁱⁱ.

Stap 2. Uw website promoten

Er zijn verschillende manieren waarop u daadwerkelijk uw website kunt promoten.

- Vermeld uw website in al uw drukwerk;
- Voorzie uw mail van een automatische voeter waarin u uw website vermeld;
- Twitterⁱⁱⁱ over uw bedrijf;
- Maak een Google+ pagina^{iv} aan over uw bedrijf;
- Deel op Facebook^v informatie over uw bedrijf;
- Maak een Tumblr^{vi} pagina aan;
- Reageer op relevante artikelen van anderen;
- Schrijf veel artikelen. Dat kan op een eigen blog, maar eventueel ook als gastschrijver op een ander blog.

Het mooiste is natuurlijk als anderen ook uw website promoten. Zorg er voor dat uw website voorzien is van "Share" buttons. Hiermee maakt het uw bezoeker gemakkelijk om bijvoorbeeld te tweeten over uw website. Voor Wordpress^{vii} sites wordt hiervoor vaak de Digg Digg plugin^{viii} gebruikt.

Alles doen kan niet

Er zijn heel veel mogelijkheden. Houdt er wel rekening mee dat "Social media" twee richting verkeer is, waar uw klanten net zo veel in kunnen brengen als u dat kunt. Het kan dan ook geen kwaad om een keuze te maken. Bijvoorbeeld, wij twitteren actief, maar doen niets actief op Facebook.

Ongeacht hoe actief u bent op een platform, u doet er wel goed aan om uw bedrijfsnaam op alle social media sites te claimen.

Links verzamelen

Voor Google is het belangrijk dat er veel kwalitatief goede links naar uw website zijn. Kwalitatief goed wil zeggen dat de link afkomstig is van een webpagina die iets van doen heeft met hetgeen u doet. Het moet een logische link zijn die op de betreffende pagina meerwaarde heeft voor de lezer. Het aantal links naar uw website is nog steeds een zeer belangrijke, zo niet de belangrijkste, factor. Het is daarbij beter om 10 links te hebben van 10 verschillende websites dan 10 links afkomstig van 1 populaire website.

Pagerank

Google gebruikt de Pagerank om te bepalen hoe "populair" een website is. Vroeger, tot december 2013, maakte Google de Pagerank van een website publiek beschikbaar. Dat is inmiddels zo lang geleden dat het geen zin meer heeft om Pagerank checkers als Pagerank at a Glance^{ix} te gebruiken.

Startpagina's

In het verleden werd altijd geadviseerd om zoveel mogelijk linkjes te verzamelen bij startpagina's^x. Tegenwoordig hoef je die moeite niet meer te doen, omdat de meeste startpagina's een zeer matige kwaliteit hebben. Iets dat Google ook weet. De volgende startpagina's zijn in de meeste gevallen het plaatsen van een link wel waard:

1. Startpagina^{xi};
2. Startkabel^{xii};
3. B9^{xiii};
4. ZOMDir.com^{xiv}.

ZOMDir.com is een relatief nieuwe startpagina met wiki eigenschappen. Zonder gedoe heeft u daar een link naar uw website in 10 seconden toegevoegd.

Betalen is uit den boze

Kijk uit met linkuitwisselingsprogramma's. Google geeft aan hard op te treden tegen onnatuurlijk verkregen links^{xv}. Linkbuilders^{xvi} zijn het er min of meer over eens dat betalen voor links uit den boze is^{xvii}.

Tot slot, houdt er rekening mee dat Google er alles aan doet om "valsspelen" te voorkomen. Als Google het idee heeft dat u zich hier schuldig aan maakt dan bent u nog maar zeer moeizaam terug te vinden. Google geeft dan ook aan dat u goed op moet letten als u iemand wilt inhuren voor zoekmachineoptimalisatie^{xviii}. Gelukkig kunt u ook veel zelf doen^{xix}.

Rest me, u succes te wensen met het promoten van uw website.

Succes.

Hans van der Graaf

Oprichter van ZOMDir.com. De soepele startpagina.

Meer informatie over zoekmachine optimalisatie vindt u op <http://www.zomdir.com/wiki/nl/knowledge-news-kennis-internet-zoekmachine-optimalisatie/anywhere> en de volgende webpagina's:

ⁱ <http://websitepromotie.zomdir.com/ontwikkelaars.htm>

ⁱⁱ <http://websitequality.zomdir.com/>

ⁱⁱⁱ <http://www.twitter.com>

^{iv} <https://plus.google.com>

^v <https://www.facebook.com/>

^{vi} <https://www.tumblr.com/>

^{vii} <http://wordpress.org/>

^{viii} <http://wordpress.org/plugins/digg-digg/>

^{ix} <http://pagerank.zomdir.com/>

^x <http://www.zomdir.com/wiki/nl/shops-services-startpagina/nl/>

^{xi} <http://www.startpagina.nl/>

^{xii} <http://www.startkabel.nl/>

^{xiii} <http://www.b9.nl/>

^{xiv} <http://zomdir.com>

^{xv} <https://support.google.com/webmasters/answer/66356?hl=nl>

^{xvi} <http://www.frankwatching.com/archive/2012/03/01/creatieve-tips-voor-linkbuilding-benaderen-linkpartners/>

^{xvii} <http://www.frankwatching.com/archive/2013/04/16/linkbuilding-nieuwe-stijl-6-tips-voor-het-verdienen-van-backlinks/>

^{xviii} <https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=nl>

^{xix} http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/en//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-nl.pdf